

NEWS

11/10/2017 19:29

[TUTTE LE NEWS](#) [INDIETRO](#)

MF DOW JONES

Innovazione: Technology Hub torna a Milano a maggio 2018



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Technology Hub, evento professionale delle tecnologie innovative, torna a Milano dal 17 al 19 maggio 2018. E' quanto si legge in una nota dove si specifica che Milano, in particolare, si conferma sempre piu' capitale dell'innovazione tecnologica, con la Lombardia, unica Regione italiana a essere presente nella top 20 delle Regioni piu' innovative d'Europa; secondo il Technology Report 2017 Ambrosetti. In cima, nella classifica nazionale, anche per la presenza di startup innovative (1.596, pari al 23,2% del

totale italiano), brevetti (30%), Universita' (14) e Istituti del Consiglio Nazionale delle Ricerche (12), nonche' per provvedimenti legislativi in ricerca e innovazione, che vedono ad esempio la legge "Lombardia e' ricerca e innovazione" potenziare l'investimento regionale per favorire la competitivita' del sistema economico-produttivo (100 Milioni di Euro all'anno per l'acquisto di soluzioni innovative e 40 Milioni di Euro per la prima sperimentazione). Technology Hub, prosegue la nota, e' ritenuto importante da seguire per la propria attivita' dal 78,7% dei visitatori intervistati, per la possibilita' di "conoscere le novita' e l'orientamento del mercato" (81,1%), e fare "formazione e aggiornamento tecnico" (50,6%) com/fus marco.fusi@mfdownjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Technology Hub torna innovative innovazione

Potrebbero interessarti anche

cerca case e appartamenti

Le News più lette

[Tutte](#)

1. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 11 ottobre 11/10/2017
2. Effetto Nouy: JP Morgan mette in dubbio la cedola di Intesa 11/10/2017
3. Prove di accordo con Vivendi, Mediaset scatta di nuovo 11/10/2017
4. Spagna, discorso del leader della Catalogna è un trucco 11/10/2017
5. Catalogna: riunione emergenza Cdm, Madrid verso art. 155 11/10/2017

Le News piu' commentate

[Tutte](#)

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 6 ottobre 06/10/2017
2. Dax future: la struttura tecnica rimane costruttiva 29/09/2017
3. Unicredit: nuovo allungo dopo la tenuta di 17,50 euro 18/09/2017
4. Dax future: supporto intraday a quota 12.485 punti

Mi piace 108 mila



ACCEDI FULLSCREEN CERCA



- METEO
- OROSCOPO
- GIOCHI
- SHOPPING
- CASA

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Fondatore e direttore
Angelo Maria Perrino

- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- aiTV
- PAZZI & POTERE
- LAVORO
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- MOTORI
- VIAGGI
- FOTO

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

Milano capitale dell'innovazione tecnologica, torna Technology Hub

20 ottobre 2017- 14:09



Milano, 20 ott. (Labitalia) - Milano si conferma sempre più capitale dell'innovazione tecnologica, con la Lombardia, unica regione italiana a essere presente nella top 20 delle regioni più innovative d'Europa, secondo il Technology Report 2017 Ambrosetti. In cima, nella classifica nazionale, anche per la presenza di startup innovative (1.596, pari al 23,2% del totale italiano), brevetti (30%), Università (14) e Istituti del Consiglio nazionale delle ricerche (12), nonché per provvedimenti legislativi in ricerca e innovazione. E' in questo quadro di fermento e dinamicità che Technology Hub - l'evento professionale delle tecnologie innovative promosso da Senaf - annuncia la prossima

edizione al MiCo - fieramilanocity, dal 17 al 19 maggio 2018, dopo il successo dello scorso aprile, che ha registrato oltre 7.350 visitatori. Un appuntamento fieristico nazionale ormai consolidato. Technology Hub è ritenuto importante da seguire per la propria attività dal 78,7% dei visitatori intervistati, per la possibilità di "conoscere le novità e l'orientamento del mercato" (81,1%), e fare "formazione e aggiornamento tecnico" (50,6%). Nell'ampia panoramica di soluzioni all'avanguardia, Technology Hub è un autentico centro di interscambio di soluzioni e conoscenze in ambito tecnologico, capace di offrire l'esperienza reale di un incontro fisico con il mercato, in cui investire il proprio tempo, formarsi e stringere relazioni, rappresentando un punto di riferimento per imprese e professionisti. "Nel 2018 Technology Hub - afferma Emilio Bianchi, direttore di Senaf - tornerà con una nuova edizione a Milano. Un territorio vitale, che tra gli ultimi progetti ambiziosi vede ad esempio lo Human Technopole, hub tecnologico internazionale di ricerca scientifica, programmato nell'area ex Expo con 7 centri e 1.500 ricercatori da inserire entro il 2023. In questa straordinaria macchina che si è azionata, e che ha visto negli incentivi e nelle tecnologie abilitanti individuate dal Piano Industria 4.0 un acceleratore di crescita naturale delle imprese, noi ci inseriamo per raccogliere tutta l'espressione delle tecnologie innovative per il business. L'Italia sta accelerando il processo di innovazione, grazie alle nostre aziende di piccole e medie dimensioni, ma molto flessibili. Ecco perché è sempre più importante l'esigenza di momenti di confronto, che aiutino a comprendere le modalità di industrializzazione in corso e le nuove opportunità", sottolinea. Internet delle cose, piattaforme per la gestione dei dati (big data, data economy, open data), additive manufacturing, robotica, machine learning, intelligenza artificiale, machine vision systems fanno parte di un mercato vasto e articolato, che tra il 2017 e il 2022 crescerà, secondo Markets and Markets, a un tasso annuo composto del 9,3%, per un valore stimato di 205 miliardi di euro nel 2022. Un dato complessivo visto in rialzo da Transparency Market Research, che, in un suo studio del 2016 sulle soluzioni tecnologiche per la smart factory globale, vedeva tale comparto crescere a 548 miliardi nel 2024. All'interno della manifestazione, giunta alla terza edizione, tutti i principali trend tecnologici (dalla stampa 3D all'additive manufacturing, passando per la realtà aumentata e virtuale, l'elettronica e l'Internet delle cose, i materiali innovativi, i droni, la robotica collaborativa e di servizio, l'app economy) saranno in mostra in un ambiente di integrazione e contaminazione delle competenze, attraverso l'esplorazione dell'utilizzo in molteplici ambiti di destinazione (tecnologie industriali; medicale; dentale; edilizia e architettura; arredo e design; arte e beni culturali; gioiello e bijoux; moda e calzatura; retail; didattica, ecc.). Ogni settore avrà una propria identificazione con aree

aiTV



Juncker smemorato, in conferenza non ricorda nome commissario Ue

In Vetrina



GF Vip 2: Daniele Bossari e Aida Yespica, è svolta. Cena galeotta... FOTO

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese
	VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore	
	Le star che sono arrivate vergini al matrimonio	
	Come scoprire chi visita il tuo profilo Facebook	

dimostrative e piazze di approfondimento, workshop e iniziative speciali, per aiutare il visitatore a scoprire le migliori tecnologie di domani, per il business di oggi. Nell'edizione 2017, Technology Hub ha raccolto 7.353 visitatori, 147 espositori, 500 prodotti innovativi, 18 iniziative speciali, 112 workshop e convegni, 280 ore di formazione, con 8 settori dedicati all'innovazione.

Shopping



-40 %

Tubino con maniche mod ...

16,90 €

Mediawavestore ...

VEDI



Maiale in Indonesia: la gaffe del ministro fa sghignazzare Putin



Incidente aereo in Costa d'Avorio, le immagini dalla spiaggia



Turista morto a Firenze in chiesa Santa Croce, immagini della polizia sul luogo dell'incidente



Dodi Battaglia, dopo i Pooh torna con "E la storia continua"



Berlusconi shock: con i bidet comprati da me ho insegnato i preliminari agli africani



Epatite C, verso l'eradicazione con i nuovi farmaci



La ministra Fedeli sullo Ius Culturae: "se passa mi tolgono la cittadinanza"

In evidenza



COSTUME

Alessia Marcuzzi e gli uomini "Sono un'irrequieta, ma..."



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

Motori



Eni Award 2017
Ideas for a brighter future.

Scopri i vincitori.



CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA



LOGIN AREA CLIENTI

askanews

Giovedì 12 Ottobre 2017

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Corea del Nord Salone Francoforte TTG Incontri

Home > Cronaca > Torna Technology Hub, a Fieramilanocity nel 2018

TORNA TECHNOLOGY HUB Giovedì 12 ottobre 2017 - 11:24

Torna Technology Hub, a Fieramilanocity nel 2018

Evento delle tecnologie innovative dal 17 al 19 maggio 2018



Milano, 12 ott. (askanews) – Torna anche nel 2018 Technology Hub, l'evento professionale delle tecnologie innovative per il business promosso da [Senaf](#), che ha annunciato la prossima edizione a Milano, al MiCo – fieramilanocity, dal 17 al 19 maggio 2018.

Un appuntamento fieristico nazionale ormai consolidato dopo il successo dello scorso aprile, che ha registrato oltre 7.350 visitatori.

“Nel 2018 Technology Hub tornerà con una nuova edizione a Milano – afferma Emilio Bianchi, Direttore di [Senaf](#) – Un territorio vitale, che tra gli ultimi progetti ambiziosi vede ad esempio lo Human Technopole, hub tecnologico internazionale di ricerca scientifica, programmato nell'area Ex Expo con 7 centri e 1.500 ricercatori da inserire entro il 2023. In questa straordinaria macchina che si è azionata, e che ha visto negli incentivi e nelle tecnologie abilitanti individuate dal Piano Industria 4.0 un acceleratore di crescita naturale delle



TUTTI I VIDEO DAL SALONE DI FRANCOFORTE

Salone Francoforte, Qualcomm gu
Il browser attualmente non riconosce

nessuno dei formati video disponibili.

[Fai clic qui per consultare le nostre domande frequenti sul video HTML5.](#)



YouTube



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Galletti annuncia "revisione totale" su Ecobonus

imprese, noi ci inseriamo per raccogliere tutta l'espressione delle tecnologie innovative per il business".



NOTIZIE CORRELATE



Tecnologia

Torna a Milano Technology Hub, la fiera delle nuove tecnologie

ARTICOLI SPONSORIZZATI



Conto Corrente Widiba. La convenienza di avere un conto a zero spese.

Scopri di più



Chi è di poche parole risparmia a fine mese.

Kena Mobile Internet



Vicini fantastici, prezzi fantastici: esplora l'Europa a partire da 99 €

Lufthansa



Delrio: in Italia molte eccellenze dell'interconnessione



Key2people analizza le grandi sfide del mondo interconnesso



Maggioli: nel mondo interconnesso ai media la sfida di orientare



Millioni di persone hanno beneficiato di Nafta

Usa-Canada, Trudeau: lavoriamo per buon accordo su libero scambio



Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

A OTTOBRE €9.000 DI HYBRID BONUS SE CI LASCII IL TUO DIESEL

SCOPRI DI PIÙ >

EXPERIENCE AMAZING

entra nel Foglio [albonati](#) [newsletter](#) [conosci i foglianti](#) [scrivi al direttore](#) [FAQ](#) [cerca](#)

SFOGLIA
L'EDIZIONE
DI OGGI

IL FOGLIO

VISCO | CATALOGNA | REFERENDUM AUTONOMIA | TRUMP

home [cerasa](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere al direttore](#) [meteo](#) [blog](#) [sezioni](#)

lo sfoglio

LEXUS NX HYBRID ICON

A OTTOBRE €9.000
DI HYBRID BONUS SE CI LASCII IL TUO DIESEL



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

SCOPRI DI PIÙ >

Milano capitale dell'innovazione tecnologica, torna Technology Hub

20 Ottobre 2017 alle 14:30



Milano, 20 ott. (Labilitalia) - Milano si conferma sempre più capitale dell'innovazione tecnologica, con la Lombardia, unica regione italiana a essere presente nella top 20 delle regioni più innovative d'Europa, secondo il Technology Report 2017 Ambrosetti. In cima, nella classifica nazionale, anche per la presenza di startup innovative (1.596, pari al 23,2% del totale italiano), brevetti (30%), Università (14) e Istituti del Consiglio nazionale delle ricerche (12), nonché per provvedimenti legislativi in ricerca e innovazione. E' in questo quadro di fermento e dinamicità che Technology Hub - l'evento professionale delle tecnologie innovative promosso da [Senaf](#) - annuncia la prossima edizione al MiCo - fieramilanocity, dal 17 al 19 maggio 2018, dopo il successo dello scorso aprile, che ha registrato oltre 7.350 visitatori.

Un appuntamento fieristico nazionale ormai consolidato. Technology Hub è ritenuto importante da seguire per la propria attività dal 78,7% dei visitatori intervistati, per la possibilità di "conoscere le novità e l'orientamento del mercato" (81,1%), e fare "formazione e aggiornamento tecnico" (50,6%). Nell'ampia panoramica di soluzioni all'avanguardia, Technology Hub è un autentico centro di interscambio di soluzioni e conoscenze in ambito tecnologico, capace di offrire l'esperienza reale di un incontro fisico con il mercato, in cui investire il proprio tempo, formarsi e stringere relazioni, rappresentando un punto di riferimento per imprese e professionisti.

"Nel 2018 Technology Hub - afferma Emilio Bianchi, direttore di [Senaf](#) - tornerà con una nuova edizione a Milano. Un territorio vitale, che tra gli ultimi progetti ambiziosi vede ad esempio lo Human Technopole, hub tecnologico internazionale di ricerca scientifica, programmato nell'area ex Expo con 7 centri e 1.500 ricercatori da inserire entro il 2023. In questa straordinaria macchina che si è azionata, e che ha visto negli incentivi e nelle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 058904

tecnologie abilitanti individuate dal Piano Industria 4.0 un acceleratore di crescita naturale delle imprese, noi ci inseriamo per raccogliere tutta l'espressione delle tecnologie innovative per il business. L'Italia sta accelerando il processo di innovazione, grazie alle nostre aziende di piccole e medie dimensioni, ma molto flessibili. Ecco perché è sempre più importante l'esigenza di momenti di confronto, che aiutino a comprendere le modalità di industrializzazione in corso e le nuove opportunità", sottolinea.



Gamma Giulia Business da 30.000€. Con navigatore, cerchi in lega e sensori di parcheggio. Sponsorizzato da ALFA ROMEO GIULIA

Internet delle cose, piattaforme per la gestione dei dati (big data, data economy, open data), additive manufacturing, robotica, machine learning, intelligenza artificiale, machine vision systems fanno parte di un mercato vasto e articolato, che tra il 2017 e il 2022 crescerà, secondo Markets and Markets, a un tasso annuo composto del 9,3%, per un valore stimato di 205 miliardi di euro nel 2022. Un dato complessivo visto in rialzo da Transparency Market Research, che, in un suo studio del 2016 sulle soluzioni tecnologiche per la smart factory globale, vedeva tale comparto crescere a 548 miliardi nel 2024.

All'interno della manifestazione, giunta alla terza edizione, tutti i principali trend tecnologici (dalla stampa 3D all'additive manufacturing, passando per la realtà aumentata e virtuale, l'elettronica e l'Internet delle cose, i materiali innovativi, i droni, la robotica collaborativa e di servizio, l'app economy) saranno in mostra in un ambiente di integrazione e contaminazione delle competenze, attraverso l'esplorazione dell'utilizzo in molteplici ambiti di destinazione (tecnologie industriali; medicale; dentale; edilizia e architettura; arredo e design; arte e beni culturali; gioiello e bijoux; moda e calzatura; retail; didattica, ecc.).

Ogni settore avrà una propria identificazione con aree dimostrative e piazze di approfondimento, workshop e iniziative speciali, per aiutare il visitatore a scoprire le migliori tecnologie di domani, per il business di oggi. Nell'edizione 2017, Technology Hub ha raccolto 7.353 visitatori, 147 espositori, 500 prodotti innovativi, 18 iniziative speciali, 112 workshop e convegni, 280 ore di formazione, con 8 settori dedicati all'innovazione.



Con Smartlink diventa l'estensione del tuo smartphone. Da 10.900€. Anche Sabato e Domenica
 Škoda Fabia Twin Color



OMAGGIO Creare Clienti: una storia vera per uscire dalla crisi con il Marketing Diretto
 Ricevi 1 copia in regalo



Solo per pochi giorni, iscrizione a 4,99€: risparmi il 82%!

Festeggia con DriveNow



Le nostre scarpe si fanno a mano, come una volta. Scopri tutte le Velasca
 Velasca



Arriva l'ennesimo, incredibile annuncio della Nasa che riempirà pagine e pagine di riviste ...
 Il collasso di due ...



Il grillino litiga con una giornalista a margine della manifestazione M5s a Montecitorio. E ...
 Ma quale legge ...



PROFESSIONISTI

Milano capitale dell'innovazione tecnologica, torna Technology Hub

20 Ottobre 2017



Milano, 20 ott. (Labilitalia) - Milano si conferma sempre più capitale dell'innovazione tecnologica, con la Lombardia, unica regione italiana a essere presente nella top 20 delle regioni più innovative d'Europa, secondo il Technology Report 2017 Ambrosetti. In cima, nella classifica nazionale, anche per la presenza di startup innovative (1.596, pari al 23,2% del totale italiano), brevetti (30%), Università (14) e Istituti del Consiglio nazionale delle ricerche




"Nonno, sono tuo nipote".
Orrore a Milano: anziani truffati e derubati



Perde il controllo della moto e si schianta contro una macchina. Finisce male



Addio alle scene di Elio e le storie tese, ultimo concerto a Milano

(12), nonché per provvedimenti legislativi in ricerca e innovazione. E' in questo quadro di fermento e dinamicità che Technology Hub - l'evento professionale delle tecnologie innovative promosso da **Senaf** - annuncia la prossima edizione al MiCo - fieramilanocity, dal 17 al 19 maggio 2018, dopo il successo dello scorso aprile, che ha registrato oltre 7.350 visitatori.

Un appuntamento fieristico nazionale ormai consolidato. Technology Hub è ritenuto importante da seguire per la propria attività dal 78,7% dei visitatori intervistati, per la possibilità di "conoscere le novità e l'orientamento del mercato" (81,1%), e fare "formazione e aggiornamento tecnico" (50,6%). Nell'ampia panoramica di soluzioni all'avanguardia, Technology Hub è un autentico centro di interscambio di soluzioni e conoscenze in ambito tecnologico, capace di offrire l'esperienza reale di un incontro fisico con il mercato, in cui investire il proprio tempo, formarsi e stringere relazioni, rappresentando un punto di riferimento per imprese e professionisti.

"Nel 2018 Technology Hub - afferma Emilio Bianchi, direttore di **Senaf** - tornerà con una nuova edizione a Milano. Un territorio vitale, che tra gli ultimi progetti ambiziosi vede ad esempio lo Human Technopole, hub tecnologico internazionale di ricerca scientifica, programmato nell'area ex Expo con 7 centri e 1.500 ricercatori da inserire entro il 2023. In questa straordinaria macchina che si è azionata, e che ha visto negli incentivi e nelle tecnologie abilitanti individuate dal Piano Industria 4.0 un acceleratore di crescita naturale delle imprese, noi ci inseriamo per raccogliere tutta l'espressione delle tecnologie innovative per il business. L'Italia sta accelerando il processo di innovazione, grazie alle nostre aziende di piccole e medie dimensioni, ma molto flessibili. Ecco perché è sempre più importante l'esigenza di momenti di confronto, che aiutino a comprendere le modalità di industrializzazione in corso e le nuove opportunità", sottolinea.

Internet delle cose, piattaforme per la gestione dei dati (big data, data economy, open data), additive manufacturing, robotica, machine learning, intelligenza artificiale, machine vision systems fanno parte di un mercato vasto e articolato, che tra il 2017 e il 2022 crescerà, secondo Markets and Markets, a un tasso annuo composto del 9,3%, per un valore stimato di 205 miliardi di euro nel 2022. Un dato complessivo visto in rialzo da Transparency Market Research, che, in un suo studio del 2016 sulle soluzioni tecnologiche per la smart factory globale, vedeva tale comparto crescere a 548 miliardi nel 2024.

All'interno della manifestazione, giunta alla terza edizione, tutti i principali trend tecnologici (dalla stampa 3D all'additive manufacturing, passando per la realtà aumentata e virtuale, l'elettronica e l'Internet delle cose, i materiali innovativi, i droni, la robotica collaborativa e di servizio, l'app economy) saranno in mostra in un ambiente di integrazione e contaminazione delle competenze, attraverso l'esplorazione dell'utilizzo in molteplici ambiti di destinazione (tecnologie industriali; medicale; dentale; edilizia e architettura; arredo e design; arte e beni culturali; gioiello e bijoux; moda e calzatura; retail; didattica, ecc.).

Ogni settore avrà una propria identificazione con aree dimostrative e piazze di approfondimento, workshop e iniziative speciali, per aiutare il visitatore a scoprire le migliori tecnologie di domani, per il business di oggi. Nell'edizione 2017, Technology Hub ha raccolto 7.353 visitatori, 147 espositori, 500 prodotti innovativi, 18 iniziative speciali, 112 workshop e convegni, 280 ore di formazione, con 8 settori dedicati all'innovazione.



Usa, sparatoria a Baltimora: 3 morti e 2 feriti, è caccia al killer "armato e pericoloso"

I PIÙ LETTI



Sgarbi, bomba su Asia Argento e i ricatti sessuali. "Morgan mi ha detto che con il maniaco..."



"Asia e il vecchio porco, ecco la verità". Feltri ferocissimo: "Il ditino lo puoi pure..."



Il terribile lutto che colpisce la Toffanin e la Blasi: disgrazia nel mondo dello spettacolo / **Foto**

SONDAGGI

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Milano: si conferma capitale innovazione tecnologica

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MILANO: SI CONFERMA CAPITALE INNOVAZIONE TECNOLOGICA

11/10/2017 15:32

MILANO (MF-DJ)--Milano si conferma sempre piu' capitale dell'innovazione tecnologica, con la Lombardia, unica Regione italiana a essere presente nella top 20 delle Regioni piu' innovative d'Europa, secondo il Technology Report 2017 Ambrosetti. In cima, nella classifica nazionale, anche per la presenza di startup innovative (1.596, pari al 23,2% del totale italiano), brevetti (30%), Universita' (14) e Istituti del Consiglio Nazionale delle Ricerche (12), nonche' per provvedimenti legislativi in ricerca e innovazione, che vedono ad esempio la legge "Lombardia e' ricerca e innovazione" potenziare l'investimento regionale per favorire la competitivita' del sistema economico-produttivo. E' in questo quadro di fermento e dinamicita' che Technology Hub - L'evento professionale delle tecnologie innovative promosso da **Senaf**, annuncia la prossima edizione al MiCo - fieramilanocity, dal 17 al 19 maggio 2018, dopo il successo dello scorso aprile, che ha registrato oltre 7.350 visitatori. "Nel 2018 Technology Hub tornera' con una nuova edizione a Milano - afferma Emilio Bianchi, Direttore di **Senaf** - Un territorio vitale, che tra gli ultimi progetti ambiziosi vede ad esempio lo Human Technopole, hub tecnologico internazionale di ricerca scientifica, programmato nell'area Ex Expo con 7 centri e 1.500 ricercatori da inserire entro il 2023. In questa straordinaria macchina che si e' azionata, e che ha visto negli incentivi e nelle tecnologie abilitanti individuate dal Piano Industria 4.0 un acceleratore di crescita naturale delle imprese, noi ci inseriamo per raccogliere tutta l'espressione delle tecnologie innovative per il business. L'Italia sta accelerando il processo di innovazione, grazie alle nostre aziende di piccole e medie dimensioni, ma molto flessibili. Ecco perche' e' sempre piu' importante l'esigenza di momenti di confronto, che aiutino a comprendere le modalita' di industrializzazione in corso e le nuove opportunita'". com/lab (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- Le News piu' lette
1. A Wall St. è sempre record, fiammata del petrolio 10/10/2017
 2. BORSA: commento di preapertura 11/10/2017
 3. Mediaset: prove di intesa con Vivendi (Rep) 11/10/2017
 4. COMMENTO AIM: indice piatto in avvio, bene Visibilia 11/10/2017
 5. COMMENTO STAR: indice +0,2%, Retelit in rally 11/10/2017

pubblicità

Learn how OpsGenie helps reduce MTTR in a NOC environment.

Download Now



Home > Mercato > Technology Hub: Milano capitale di innovazione

Mercato

Technology Hub: Milano capitale di innovazione

3 ottobre 2017

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

in

P



Secondo il **Technology Report 2017 di Ambrosetti**, Milano è capitale di **innovazione** tecnologica, con la **Lombardia**, unica Regione italiana a essere presente **nella top 20** delle Regioni più innovative d'Europa: è in cima alla classifica nazionale anche per la presenza di **startup** innovative (1.596, pari al **23,2%** del totale italiano), brevetti (**30%**), Università (**14**) e Istituti del Consiglio Nazionale delle Ricerche (**12**).

In questo quadro dinamico **Technology Hub - L'evento professionale delle tecnologie innovative** promosso da **Senaf** annuncia la prossima edizione al **MiCo - fieramilanocity**, dal **17 al 19 maggio 2018**, dopo il successo dello scorso aprile, che ha registrato **oltre 7.350 visitatori**.

Technology Hub è ritenuto **importante da seguire per la propria attività dal 78,7%** dei visitatori intervistati, per la possibilità di **"conoscere le novità e l'orientamento del**

✉ Iscriviti alla newsletter



Twitter

01net.it @01netIT 24h
Come #esselunga ha rinnovato la supply chain w/ @ManhAssocNews
01net.it/esselunga-supp... cc
@Mark_Up_
Espandi

Segui @01netIT

Speciale



5G: le mosse di aziende e operatori

29 luglio 2017

A che punto è il 5G in Italia? Ne abbiamo parlato con chi lo dovrà implementare. C'è tutto: investimenti, certezze, dubbi, speranze.

> Trend

mercato" (81,1%), e fare "formazione e aggiornamento tecnico" (50,6%).

Nell'ampia panoramica di soluzioni all'avanguardia, Technology Hub è centro di interscambio di soluzioni e conoscenze in ambito tecnologico, capace di offrire l'esperienza reale di un incontro fisico con il mercato, in cui investire il proprio tempo, formarsi e stringere relazioni, rappresentando un punto di riferimento per imprese e professionisti.

I numeri di Technology Hub 2017

7.353 visitatori, 147 espositori, 500 prodotti innovativi, 18 iniziative speciali, 112 workshop e convegni, 280 ore di formazione. 8 settori dedicati all'innovazione: dalla stampa 3D all'additive manufacturing, passando per la realtà aumentata e virtuale, l'elettronica e l'internet delle cose, i materiali innovativi, i droni, la robotica collaborativa e di servizio, l'app economy. Molteplici gli ambiti di applicazione esplorati: tecnologie industriali; medicale; dentale; edilizia e architettura; arredo e design; arte e beni culturali; gioiello e bijoux; moda e calzatura; retail; didattica.

«Nel 2018 Technology Hub tornerà con una nuova edizione a Milano – ha detto **Emilio Bianchi, Direttore di Senaf** – Un territorio vitale, che tra gli ultimi progetti ambiziosi vede ad esempio lo Human Technopole, hub tecnologico internazionale di ricerca scientifica, programmato nell'area Ex Expo con 7 centri e 1.500 ricercatori da inserire entro il 2023. In questa straordinaria macchina che si è azionata, e che ha visto negli incentivi e nelle tecnologie abilitanti individuate dal Piano Industria 4.0 un acceleratore di crescita naturale delle imprese, noi ci inseriamo per raccogliere tutta l'espressione delle tecnologie innovative per il business. L'Italia sta accelerando il processo di innovazione, grazie alle nostre aziende di piccole e medie dimensioni, ma molto flessibili. Ecco perché è sempre più importante l'esigenza di

momenti di confronto, che aiutino a comprendere le modalità di industrializzazione in corso e le nuove opportunità».

La casa dell'innovazione

Internet delle cose, piattaforme per la gestione dei dati (**big data**, data economy, **open data**), **additive manufacturing**, **robotica**, **machine learning**, **intelligenza artificiale**, **machine vision systems** fanno parte di un mercato vasto e articolato, che tra il 2017 ed il 2022 crescerà secondo Markets and Markets ad un tasso annuo composto del 9,3%, per un valore stimato di **205 miliardi di euro nel 2022**.

Un dato complessivo visto in rialzo da Transparency Market Research, che in un suo studio del 2016 sulle soluzioni tecnologiche per la smart factory globale, vedeva tale comparto crescere a 548 miliardi nel 2024.

All'interno della manifestazione, giunta alla **terza edizione**, tutti i principali trend tecnologici (**dalla stampa 3D all'additive manufacturing, passando per la realtà aumentata e virtuale, l'elettronica e l'internet delle cose, i materiali innovativi, i droni, la robotica collaborativa e di servizio, l'app economy**) saranno in mostra in un ambiente di integrazione e contaminazione delle competenze, attraverso l'esplorazione dell'utilizzo in molteplici ambiti di destinazione: tecnologie industriali; medicale; dentale; edilizia e architettura; arredo e design; arte e beni culturali; gioiello e bijoux; moda e calzatura; retail; didattica. nOgni settore avrà una propria identificazione con **aree dimostrative** e **piazze di approfondimento**, workshop e iniziative speciali.



Perché microservizi e container saranno la regola
Trend 28 settembre 2017



Ibm Research: tutte le innovazioni
01net Focus 13 settembre 2017



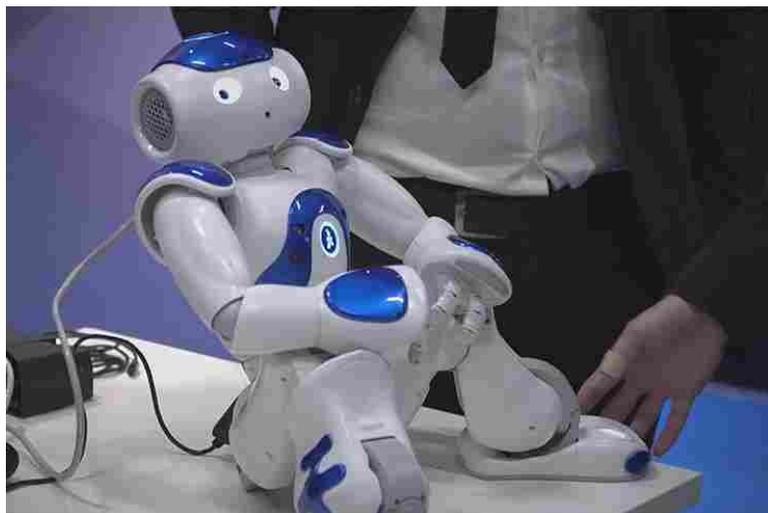
Lavoro Ict: le figure e le retribuzioni in crescita
Lavoro 16 agosto 2017

Facebook



Technology Hub maggio 2018, l'innovazione sbarca a Milano

19 Ottobre 2017 Scritto da Elisa di Giulio



ULTIMI ARTICOLI



Technology Hub maggio 2018, l'innovazione sbarca a Milano



Multi-cloud e Security Cloudera, intervista a Michele Guglielmo



Fortinet, il cloud farà crescere l'attenzione per la sicurezza



Verizon: dieci consigli per una rete moderna e sicura



McAfee Labs: tanti attacchi contro la sanità in Q2 2017

FOCUS



Network scanner, l'automazione velocizza il business

Milano ospiterà dal 17 al 19 maggio 2018 **Technology Hub**, l'evento professionale delle tecnologie innovative promosso da [Senaf](#).

Secondo il Technology Report 2017 Ambrosetti, **Milano si conferma sempre più capitale dell'innovazione tecnologica**, con la Lombardia unica Regione italiana ad essere presente nella top 20 delle Regioni più innovative d'Europa. Proprio in questo contesto di innovazione sbarca l'evento professionale **Technology Hub, che si terrà al MiCo - fieramilanocity, dal 17 al 19 maggio 2018, dopo il successo dello scorso aprile, che ha registrato oltre 7.350 visitatori.**

Technology Hub è ritenuto importante da seguire per la propria attività dal 78,7% dei visitatori intervistati, per la possibilità di "conoscere le novità e l'orientamento del mercato" (81,1%), e fare "formazione e aggiornamento tecnico" (50,6%). Technology Hub è un centro di interscambio di soluzioni e conoscenze in ambito tecnologico, capace di offrire l'esperienza reale di un incontro fisico con il mercato, in cui investire il proprio tempo, formarsi e stringere relazioni, rappresentando un punto di incontro per imprese e professionisti.

All'interno della manifestazione, giunta alla 3° edizione, saranno **in vetrina tutti i principali trend tecnologici**: dalla stampa 3D all'additive manufacturing, passando per la realtà aumentata e virtuale, l'elettronica e l'internet delle cose, i materiali innovativi, i droni, la robotica collaborativa e di servizio, l'app economy. Ogni settore avrà una propria identificazione con aree dimostrative e piazze di approfondimento, workshop e iniziative speciali, per aiutare il visitatore a scoprire le migliori tecnologie innovative.



Emilio Bianchi, Direttore, Senaf

Nel 2018 Technology Hub tornerà con una nuova edizione a Milano - afferma Emilio Bianchi,

Direttore di [Senaf](#) – Un territorio vitale, che tra gli ultimi progetti ambiziosi vede ad esempio lo Human Technopole, hub tecnologico internazionale di ricerca scientifica, programmato nell'area Ex Expo con 7 centri e 1.500 ricercatori da inserire entro il 2023. In questa straordinaria macchina che si è azionata, e che ha visto negli incentivi e nelle tecnologie abilitanti individuate dal Piano Industria 4.0 un acceleratore di crescita naturale delle imprese, noi ci inseriamo per raccogliere tutta l'espressione delle tecnologie innovative per il business. L'Italia sta accelerando il processo di innovazione, grazie alle nostre aziende di piccole e medie dimensioni, ma molto flessibili. Ecco perché è sempre più importante l'esigenza di momenti di confronto, che aiutino a comprendere le modalità di industrializzazione in corso e le nuove opportunità.

Tagged under: [eventi](#) [Internet of Things](#) [trasformazione digitale](#) [innovazione](#)

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

[L'AI e gli analytics sono protagonisti al SAS Forum 2017](#)

[Internet of Things, a Milano si discute di innovazione](#)

[La collaborazione uomo-robot protagonista al CeBIT 2017](#)

[Elmec annuncia nuovi successi e investimenti in innovazione IT](#)

[Fastweb svela il nuovo modem FASTGate alla Design Week 2017](#)



Il PC in ufficio, le soluzioni compatte e i miniPC



La sicurezza degli endpoint per PMI, Soho e microimprese



Router e connettività per ambienti Soho, Robo e le piccole imprese



NAS e storage, l'archiviazione e la convergenza dei dati

TEST



Fujitsu Celsius W570 Power, workstation compatta per progettisti



AVM FRITZ!Box 7590, l'evoluzione del router xDSL



Fujitsu LifeBook U937, sicurezza integrata e mobilità estrema



Brother ADS-3600W, network scanner compatto per le imprese



QNAP TS-531X e TS-431X, i vantaggi della rete 10 GbE

[⇒ Tutti i test di TechFromTheNet](#)



TECH



Multi-cloud e Security Cloudera, intervista a Michele Guglielmo



Verizon: dieci consigli per una rete moderna e sicura

Technology Hub 2018: il futuro è nella Realtà Virtuale e quella Aumentata

SCRITTO DA **BERNARDO FASANO**

PUBBLICATO IL 6 NOVEMBRE 2017 ALLE 16:14

COMMENTA

Un'intera piazza, luogo d'incontro B2B tra gli sviluppatori di applicativi e hardware AR/VR con le aziende in cerca di soluzioni tecnologiche innovative da inserire nei propri processi di business.

Questo è il focus dell'area AR/VR dedicata agli strumenti e agli ambienti di realtà aumentata e realtà virtuale che si terrà nell'ambito di **Technology Hub** – l'evento professionale delle tecnologie innovative promosso da **Senaf** (*MiCo-fieramilanocity, 17-19 maggio 2018*).

L'area svolgerà una funzione commerciale e formativa per offrire all'espositore la possibilità di mostrare le proprie competenze distintive, raccontare le proprie case history, spiegare il binomio tecnologia-ambito di applicazione ed

ULTIME RECENSIONI



RECENSIONE ASUS ZEN AIO PRO
NON SI PUÒ CHIEDERE DI PIÙ



RECENSIONE IRISCAN BOOK 5 WIFI - LO
SCANNER PORTATILE CHE NON TI ASPETTI



RECENSIONE SONY KD-55XE8505 : TUTTO AL
POSTO GIUSTO



RECENSIONE ASUS ZENFONE 4 - LAVORA BENE
SENZA FAR RUMORE

indicare lo stato dell'arte ed i trend emergenti.

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Le aziende coinvolte condurranno i visitatori verso la comprensione e la conoscenza delle tecnologie AR/VR, mostrando gli impatti nei processi di business tradizionali ed evidenziando i vantaggi in termini di efficienza ed efficacia.

Secondo i dati di un recente studio della società di ricerche IDC, il mercato combinato **Realtà Aumentata (AR)** e **Realtà Virtuale (VR)** raggiungerà un totale di 13,7 milioni di unità vendute nel 2017, salendo fino a 81,2 milioni nel 2021 con un tasso di crescita medio composto annuo (CAGR) pari al 56.1%. Gli stessi dati prevedono inoltre che, nel 2019, il 90% del mercato sarà rappresentato dai visori VR, mentre la realtà aumentata si limiterà ad occupare la restante fetta lasciata libera.



Nei due anni successivi (2020-2021), invece, IDC si attende una crescita esponenziale dei visori AR che rappresenteranno un quarto del mercato fino alla fine del 2021. Le previsioni indicano per il 2021 una spesa globale di ben 215 miliardi di dollari.

Per quanto riguarda il settore industriale, fino alla fine del 2017 attireranno i **maggiori investimenti** le dimostrazioni in ambito retail (442 milioni di dollari), l'assemblaggio e la sicurezza on-site (362 milioni) e la formazione per i processi produttivi (309 milioni). Nel 2021, la classifica sarà guidata dalla manutenzione industriale (5,2 miliardi di dollari) e da quella delle infrastrutture pubbliche (3,6 miliardi), con le dimostrazioni retail al terzo posto a 3,2 miliardi di dollari.

Con il progetto Piazza AR/VR, **Technology Hub** intende soddisfare i nuovi

Scopri le **OFFERTE LAMPO**
su **amazon**



DECINE DI PRODOTTI
SCONTATI PER POCHE ORE!

ACCEDI ORA ▶

COMMENTI RECENTI



POPOLARI QUESTA SETTIMANA

ORDINA ▼

HEAT INDEX

Migliori Notebook - Il miglior portatile • Novembre 2017

PC da gioco - i migliori componenti per giocare • Luglio 2017

Miglior Smartphone - Novembre 2017

Migliori smartwatch - Ottobre 2017

Miglior monitor • Agosto 2017

bisogni delle aziende, assecondare i trend del mercato e anticipare i nuovi scenari di business. Un innovativo concept comunicativo di aggiornamento professionale relativo alle tecnologie interattive contemporanee, tale da fornire approfondimenti conoscitivi di natura tecnico- scientifica, concetti chiarificatori ed approfonditi riguardo le tematiche più attuali per la crescita del sistema produttivo italiano.

Il progetto scaturisce dal desiderio di soddisfare un'esigenza oramai crescente riscontrata dalle aziende di tanti ambiti professionali diversi. Gli attori economici in cerca di innovazione tecnologica e opportunità di business spesso non sono ancora correttamente edotti sulle discipline tecnologiche che possono migliorare i propri processi e aiutare a comunicare al meglio i propri prodotti, e sono pervasi da una forte curiosità ed in cerca di contenuti e aggiornamenti tecnici che permettano di incrementare il loro business.

Tiziana Primavera, AR Specialist e Ph.D, docente universitario ed esperta di Tecnologie Interattive di Rappresentazione

La Piazza AR/VR soddisferà questa necessità di conoscenza: saranno trasmessi tutti gli strumenti di ausilio alla comprensione consapevole delle innovazioni tecnologiche. Produttori di dispositivi e sviluppatori di applicativi potranno anche avviare nuove trattative commerciali, aprire nuovi canali di distribuzione, conoscere nuovi professionisti e fare networking.



Workshop, case history, speech tecnici e didattico-formativi perseguiranno due principali finalità: l'una di natura divulgativa, per accrescere ed approfondire le conoscenze sulle tecnologie visuali ad elevata interattività ed espandere il know how nei potenziali ambiti di applicazione verticali. L'altra più tecnica, per consentire un aggiornamento professionale, delineando un'overview puntuale sulle ricerche in corso ed anticipandone le direttrici di sviluppo e dei possibili investimenti.

Saranno inoltre illustrate case history di successo internazionale ed affrontate le potenziali applicazioni verticali possibili alla luce dei più recenti sviluppi dei nuovi device di fruizione e delle più innovative strumentazioni, attinenti il nuovo mercato dell'Industry 4.0. Realtà virtuale e realtà aumentata sono solo uno dei

tanti comparti dell'innovazione che stanno rivoluzionando le logiche produttive e la vita delle persone, e di cui si darà dimostrazione a **Technology Hub**.



Durante la manifestazione, sarà possibile scoprire, in un unico appuntamento, tutte le novità e le ultime soluzioni anche in materia di stampa 3D, additive manufacturing, elettronica e internet delle cose, materiali innovativi, droni, robotica collaborativa e di servizio e app economy.

PUBBLICATO IN:

Futuro, Realtà virtuale

Se questo articolo ti è piaciuto, condividilo:

Seguici anche sui nostri canali:



COMMENTA

[VISUALIZZA COMMENTI](#)

SELEZIONATI PER TE



CEO di Microsoft: Pokémon Go è perfetto per HoloLens



Lenovo PHAB2 Pro sarà il primo telefono dedicato a Google Project Tango



La Information Age è finita • Diamo il benvenuto alla nuova Experience Age



La Piazza AR/VR a Technology Hub 2018

L'edizione 2018 della fiera Technology Hub ospiterà uno spazio interamente dedicato alle soluzioni aziendali basate su realtà aumentata e realtà virtuale.



BUSINESS DOMANI



Cristiano Ghidotti, 7 novembre 2017, 16:39

WEBNEWS TV



REALTÀ AUMENTATA



Notizie

Immagini

Video

Recensioni

7
Nov

Google Resonance Audio, suoni 3D multi-piattaforma

L'appuntamento annuale con **Technology Hub** si rinnoverà nel 2018 con l'edizione che andrà in scena dal 17 al 19 maggio a Milano (MiCo - fieramilanocity). Nell'occasione, un'intera area dell'evento sarà dedicata alle tecnologie di **realtà aumentata** e **realtà virtuale**, più in particolare alle potenzialità che questi sistemi mettono a

disposizione di chi opera in ambito professionale.



Piazza AR/VR, questo il nome della location che costituirà un luogo d'incontro fra i team impegnati nella realizzazione di soluzioni hardware-software e le aziende che necessitano di integrarle all'interno del proprio business. Da una ricerca IDC emerge che il mercato è pronto a esplodere: entro fine anno i dispositivi di realtà aumentata o virtuale commercializzati saranno 13,7 milioni, mentre nel 2021 si arriverà a 81,20 milioni. Giocherà un ruolo importante in questa dinamica di crescita anche l'arrivo della **mixed reality**, che nasce proprio dall'incontro e dalla fusione tra

AR e VR.

In programma una serie di workshop, speech e percorsi formativi, per consentire ad addetti ai lavori e non di prendere sempre più confidenza con tecnologie che a breve diverranno fondamentali nel mercato della *Industry 4.0*. L'organizzazione e il coordinamento dell'area è affidato a **Tiziana Primavera**, AR Specialist e Ph.D, docente universitario ed esperta di Tecnologie Interattive di

6
Nov

Così realtà virtuale e 5G cambieranno la vita

2
Nov

Poly, una piattaforma con oggetti per AR, VR e MR

25
Ott

Everysight Raptor, occhiali AR per ciclisti

[Carica altre notizie](#)



Rappresentazione. Queste le sue parole.

“ Il progetto scaturisce dal desiderio di soddisfare un'esigenza oramai crescente riscontrata dalle aziende di tanti ambiti professionali diversi. Gli attori economici in cerca di innovazione tecnologica e opportunità di business spesso non sono ancora correttamente edotti sulle discipline tecnologiche che possono migliorare i propri processi e aiutare a comunicare al meglio i propri prodotti, e sono pervasi da una forte curiosità ed in cerca di contenuti e aggiornamenti tecnici che permettano di incrementare il loro business.

Technology Hub, però, non è solo questo: così come già accaduto nelle passate edizioni ci saranno aree ed espositori dedicati a **stampa 3D, droni**, Internet of Things, robotica e molto altro ancora.

NOTIZIA: STAMPANTI 3D: OLIVETTI 3D IOT A TECHNOLOGY HUB



Se vuoi aggiornamenti su **Realtà aumentata, Realtà virtuale**, inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Inserisci la tua mail [Iscriviti >>](#)

Sì No *Ho letto e acconsento l'**informativa sulla privacy***

Sì No

*Acconsento al trattamento dei dati personali di cui al punto 3 dell'**informativa sulla privacy***

Fonte: **TECHNOLOGY HUB** • Notizie su: **REALTÀ AUMENTATA, REALTÀ VIRTUALE, BUSINESS, DOMANI**

[CONDIVIDI QUESTA NOTIZIA](#)

VI RACCOMANDIAMO



Stock di iPhone rimasti in magazzino, valore 619€ in vendita a 59€

[SCOPRI COME OTTENERNE UNO](#)



Questa Torcia Tattica sta creando non poche polemiche in Italia

[LIBERA VENDITA A RISCHIO](#)



Finalmente una prepagata totalmente GRATUITA: ricarica, prelievi e canone a costo ZERO!



Home > Tendenze > Technology Hub 2018: tecnologie interattive professionali a disposizione delle aziende

Technology Hub 2018: tecnologie interattive professionali a disposizione delle aziende

By Redazione BitMAT - 07/11/2017

Alla fiera il progetto Piazza AR/VR intende soddisfare i nuovi bisogni delle aziende, assecondare i trend del mercato e anticipare i nuovi scenari di business

A **Technology Hub**, l'evento professionale delle tecnologie innovative promosso da **Senaf** (MiCo- fieramilanocity, 17-19 maggio 2018), focus dell'area AR/VR dedicata agli strumenti e agli ambienti di realtà aumentata e realtà virtuale sarà la ricerca di soluzioni tecnologiche innovative da inserire nei processi di business.

Un'intera piazza, luogo d'incontro B2B tra gli sviluppatori di applicativi e hardware AR/VR con le aziende, svolgerà una funzione commerciale e formativa per offrire all'espositore la possibilità di mostrare le proprie competenze distintive, raccontare le proprie case history, spiegare il binomio tecnologia-ambito di

Pubblicità

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

Pubblicità

Tendenze

B&R mette più sistemi operativi su un solo dispositivo

Redazione BitMAT - 10/11/2017

applicazione ed indicare lo stato dell'arte ed i trend emergenti. Le aziende coinvolte condurranno i visitatori verso la comprensione e la conoscenza delle tecnologie AR/VR, mostrando gli impatti nei processi di business tradizionali ed evidenziando i vantaggi in termini di efficienza ed efficacia.

Secondo i dati di un recente studio della società di ricerche IDC, **il mercato combinato Realtà Aumentata (AR) e Realtà Virtuale (VR) raggiungerà un totale di 13,7 milioni di unità vendute nel 2017**, salendo fino a 81,2 milioni nel

2021 con un tasso di crescita medio composto annuo (CAGR) pari al 56.1%. Gli stessi dati prevedono inoltre che, nel 2019, il 90% del mercato sarà rappresentato dai visori VR, mentre la realtà aumentata si limiterà ad occupare la restante fetta lasciata libera. Nei due anni successivi (2020-2021), invece, IDC si attende una crescita esponenziale dei visori AR che rappresenteranno un quarto del mercato fino alla fine del 2021. **Le previsioni indicano per il 2021 una spesa globale di ben 215 miliardi di dollari.** Per quanto riguarda il settore industriale, fino alla fine del 2017 attireranno i maggiori investimenti le dimostrazioni in ambito retail (442 milioni di dollari), l'assemblaggio e la sicurezza on-site (362 milioni) e la formazione per i processi produttivi (309 milioni). **Nel 2021, la classifica sarà guidata dalla manutenzione industriale (5,2 miliardi di dollari) e da quella delle infrastrutture pubbliche (3,6 miliardi), con le dimostrazioni retail al terzo posto a 3,2 miliardi di dollari.**

Con il progetto Piazza AR/VR, Technology Hub intende **soddisfare i nuovi bisogni delle aziende, assecondare i trend del mercato e anticipare i nuovi scenari di business.** Un innovativo concept comunicativo di aggiornamento professionale relativo alle tecnologie interattive contemporanee, tale da fornire approfondimenti conoscitivi di natura tecnico-scientifica, concetti chiarificatori ed approfonditi riguardo le tematiche più attuali per la crescita del sistema produttivo italiano.

"Il progetto scaturisce dal desiderio di soddisfare un'esigenza oramai crescente riscontrata dalle aziende di tanti ambiti professionali diversi. Gli attori economici in cerca di innovazione tecnologica e opportunità di business spesso non sono ancora correttamente edotti sulle discipline tecnologiche che possono migliorare i propri processi e aiutare a comunicare al meglio i propri prodotti, e sono pervasi da una forte curiosità ed in cerca di contenuti e aggiornamenti tecnici che permettano di incrementare il loro business", commenta **Tiziana Primavera**, AR Specialist e Ph.D, docente universitario ed esperta di Tecnologie Interattive di Rappresentazione, che curerà e coordinerà l'area AR/VR.

La Piazza AR/VR soddisferà questa necessità di conoscenza: saranno trasmessi tutti gli strumenti di ausilio alla comprensione consapevole delle innovazioni tecnologiche. Produttori di dispositivi e sviluppatori di applicativi potranno anche avviare nuove trattative commerciali, aprire nuovi canali di distribuzione, conoscere nuovi

Le Infrastrutture Critiche per lo sviluppo a Selta Challenge 2017

Redazione BitMAT - 09/11/2017

A San Marino, tutto sul networking della Fabbrica Digitale

Redazione BitMAT - 08/11/2017



Pubblicità

professionisti e fare networking.

Workshop, case history, speech tecnici e didattico-formativi perseguiranno due principali finalità: l'una di natura divulgativa, per accrescere ed approfondire le conoscenze sulle tecnologie visuali ad elevata interattività ed espandere il know how nei potenziali ambiti di applicazione verticali. L'altra più tecnica, per consentire un aggiornamento professionale, delineando un'overview puntuale sulle ricerche in corso ed anticipandone le direttrici di sviluppo e dei possibili investimenti.

Saranno inoltre illustrate case history di successo internazionale ed affrontate le potenziali applicazioni verticali possibili alla luce dei più recenti sviluppi dei nuovi device di fruizione e delle più innovative strumentazioni, attinenti il nuovo mercato dell'Industry 4.0.

Realtà virtuale e realtà aumentata sono solo uno dei tanti comparti dell'innovazione che stanno rivoluzionando le logiche produttive e la vita delle persone, e di cui si darà dimostrazione a Technology Hub. Durante la manifestazione, sarà possibile scoprire, in un unico appuntamento, tutte le novità e le ultime soluzioni anche in materia di stampa 3D, additive manufacturing, elettronica e internet delle cose, materiali innovativi, droni, robotica collaborativa e di servizio e app economy.

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

TAGS [Realtà Aumentata \(AR\)](#) [Realtà Virtuale \(VR\)](#) [Senaf](#) [Technology Hub](#)

Previous article

B&R si prepara a svelare la personalizzazione di massa

Next article

A San Marino, tutto sul networking della Fabbrica Digitale



Redazione BitMAT

<http://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

