



**LE TECNOLOGIE
DI DOMANI
PER IL BUSINESS
DI OGGI**

TECHNOLOGY HUB

L'EVENTO PROFESSIONALE
DELLE TECNOLOGIE INNOVATIVE

17-19 MAGGIO 2018
(giovedì, venerdì, sabato)
Milano, MiCo - fieramilanocity



NUOVA DATA



COS' È TECHNOLOGY HUB

Una manifestazione **B2B** che esplora, raccoglie ed integra gli scenari tecnologici connessi alle nuove esigenze di **produzione e lavoro**. Un'occasione per conoscere le tecnologie disruptive, capirne l'impatto nei diversi settori di declinazione e costruire un punto di vista d'insieme sulle dinamiche evolutive delle imprese e del mercato.

Giunto alla 3° edizione, Technology Hub conferma il suo carattere di novità, combinando **tecnologia e creatività** in un mix di **soluzioni concrete** dedicate a tutte le aziende che hanno deciso di innovare e a tutti coloro che saranno i portatori dell'innovazione di oggi e di domani.

VISITATORI: DICONO DI NOI

“Ottima opportunità per conoscere la declinazione reale delle nuove tecnologie nei vari ambiti applicativi” - Mauro F., Product Manager

“Ricchezza di contenuti, mix di tecnologie, fornitori e novità” - Alberto S., Progettista

“Occasione per avere una visione d'insieme del mercato” - Vinicio P., IT Manager

“Necessario per uno sguardo tecnico al futuro” - Claudio A., Ufficio Tecnico

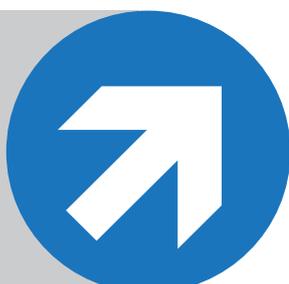
“Novità, ingegno, creatività, praticità, fantasia” - Marco B., Titolare

“Evento che abbraccia diversi ambiti sempre molto attuali e in evoluzione. È molto stimolante”

Alberto Z., Professione Sanitaria

Scopri di più nella sezione dedicata del sito www.technologyhub.it

**MULTISETTORIALITÀ
E TRASFERIMENTO
TECNOLOGICO =
NUOVO BUSINESS**



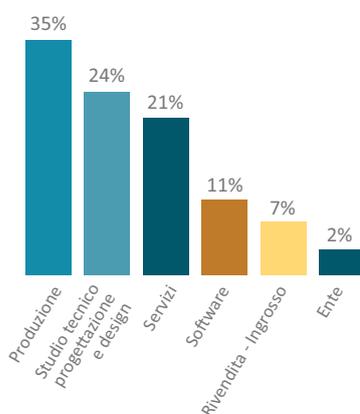
VISITATORI: UNA FIERA IN CRESCITA



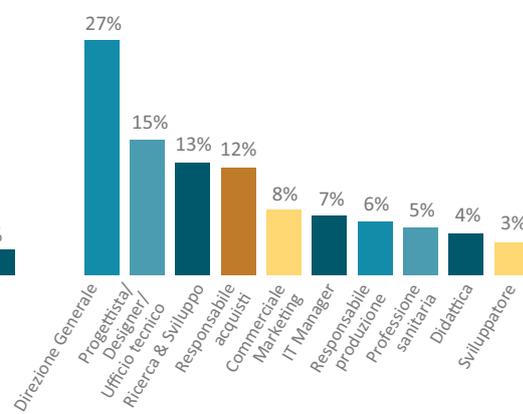
+ VISITATORI
+ B2B
+ ATTIVITÀ FORMATIVA

7.353 visitatori professionali
112 workshop e convegni
280 ore di formazione

AMBITO DI LAVORO



CATEGORIE PROFESSIONALI



L'OPINIONE DEI VISITATORI

Dati rilevati dalla customer satisfaction
Technology Hub 2017 a cura di GRS

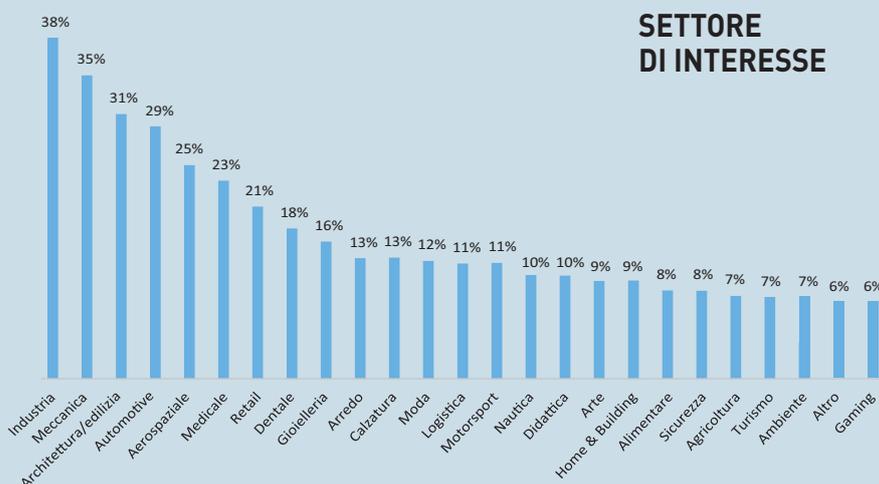
94%
soddisfatto della partecipazione a Technology Hub

73%
decide nel processo d'acquisto

89%
consiglia Technology Hub ad un collega

77%
ritiene Technology Hub interessante, utile, fondamentale

SETTORE DI INTERESSE



ALCUNE AZIENDE IN VISITA

3M
A2A
Accademia Belle Arti Brera
Adidas
Aeronautica Locatelli
Alstom Ferroviaria
Amazon
Amplifon
Ansaldo
Artsana
Ass. La Nostra Famiglia - Bosio
Parini
ASST Niguarda Cà Granda
Automobili Lamborghini
B&B Hotels Italia

Banca Generali
Barilla
BitMAT
Brembo
Canon
Carraro
Carrefour
Centro Italiano Ricerche
Aerospaziali
Centro Ortopedico
Traumat. Gaetano Pini
Centro Protesi INAIL
Centro Ricerche Ducati
Centro Ricerche FIAT
Chateau d'Ax
COOP

De Agostini
Decathlon
De' Longhi Appliances
Diadora Sport
Dolomiti Energia
Electrolux
ENEL
ENI
Fashion Technology
Accelerator
Fastweb
FCA Fiat Chrysler Automobiles
Ferrari
Fondazione ANT Italia
Fondazione Bruno Kessler
Fondazione Don Carlo Gnocchi

Generali
Giorgio Armani
Gruppo Piazzetta
Gucci
Harmonium Pharma
Hitachi Medical
Honey Well
Hugo Boss
IBM
Illycaffè
IMA
Intesa San Paolo
Istituto Ortopedico
Galeazzi
IWBANK
Liquigas

Luxottica
Magnetit Marelli
Maserati
Metro Italia Cash and Carry
MIB Technology
Nestlé
NTT Data
Officine Ortopediche
Rizzoli
Ospedale Sacco
Piccolo Teatro di Milano
Pirelli
Polyglass
Rete Ferroviaria Italiana
Riello

Roche
Saint-Gobain
Sky
Syngenta
Thales Alenia Space
Tyssenkrupp
TIM
Trelleborg
Unicredit
Ups
Vimar
Zoppas Industries
Zurich



ESPOSITORI

EDIZIONE
2017

147 AZIENDE

500 PRODOTTI INNOVATIVI

18 INIZIATIVE SPECIALI

L'OPINIONE DEGLI ESPOSITORI

Dati rilevati dalla
customer satisfaction
Technology Hub 2017
a cura di GRS

93%

soddisfatto
della quantità
dei visitatori

88%

soddisfatto
della qualità
dei visitatori

86%

consiglia
Technology Hub
ad un collega

LE INIZIATIVE SPECIALI

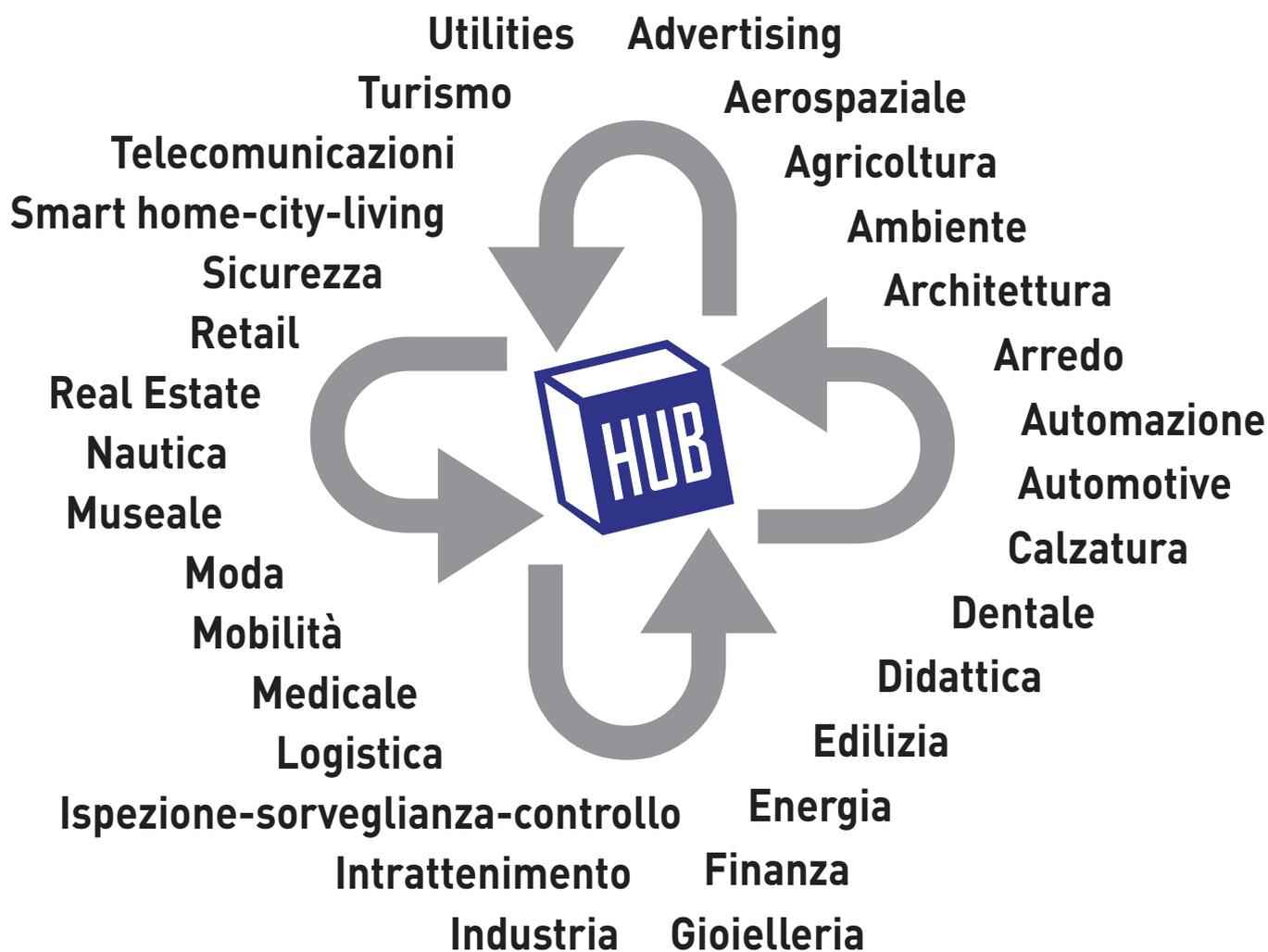
Ogni settore ha una propria identificazione con **aree dimostrative e piazze di approfondimento** per aiutare il visitatore a individuare le migliori proposte nelle diverse **aree tematiche**.

Luoghi di incontro, aggiornamento e formazione professionale che raccontano come l'**innovazione** apporta significativi vantaggi in termini di progettazione, costi di produzione e tempi di esecuzione.

INIZIATIVE 2018

- AR/VR PER IL BUSINESS
- BUSINESS APP
- CYBERSECURITY
- CUSTOMER EXPERIENCE
- DRONI PER IL BUSINESS
- FABBRICAZIONE ADDITIVA CON I METALLI
- FABBRICAZIONE DIGITALE IN ARCHITETTURA
- FORMAZIONE DEL FUTURO
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA
- MACHINE LEARNING
- MATERIALS MATTER
- PROGETTAZIONE ADDITIVA E OTTIMIZZAZIONE TOPOLOGICA
- ROBOTICA COLLABORATIVA E DI SERVIZIO
- ROBOTIC PROCESS AUTOMATION
- TECNOLOGIE MEDICALI
- WEARABLE TECHNOLOGIES

MANIFESTAZIONE A 360°



Evento trasversale che propone le tecnologie in un ambiente di **integrazione e contaminazione delle competenze** per estendere i campi di applicazione e trovare nuovi clienti con esigenze e ruoli diversi. Una fiera che garantisce combinazioni, incroci e connessioni che un evento verticale non riesce a fornire.

PRINCIPALI FOCUS TEMATICI

HUB ADDITIVE MANUFACTURING

La fabbrica diventa additiva

Stampanti 3D industriali
Rapid prototyping - Rapid
manufacturing - Metalli e
polimeri - Service - Software

HUB 3D PRINT

La stampa 3D sulla scrivania dei professionisti

Stampanti 3D desktop
Materiali plastici - Scanner 3D
Service - Software

HUB ROBOT

Le nuove soluzioni robotiche

Robot collaborativi industriali
Robot di servizio - Robot medicali
Robot umanoidi - Soft robotics
Componentistica evoluta

HUB DRONI

I droni per le aziende che guardano in alto

Droni aerei, terrestri, marini
Componentistica
Servizi - Software



HUB B APP

Le App che fanno crescere le aziende

App - Chatbot - Software
Proximity marketing
Mobile technology
Servizi - Accessori

HUB AR/VR

La realtà formata dai bit

Applicativi - Visori
Smart glasses - Servizi
Telecamere a 360°

HUB ELETTRONICA & IOT

L'intelligenza dentro le cose

Internet of Things - Big Data
Sensori Mems - Intelligenza
artificiale e Machine learning
Componentistica elettronica
Soluzioni cloud - CRM / ERP

HUB MATERIAL

I materiali che danno forma all'innovazione

Materiali intelligenti
Bioplastiche - Nanomateriali
Grafene - Ecomateriali
Materiali leggeri



ESPORRE A TECHNOLOGY HUB

7 MOTIVI PER DIVENTARE ESPOSITORE

1 Tutti i potenziali clienti in un unico evento

un solo investimento per incontrare nuovi clienti da tanti settori di destinazione diversi

2 Iniziative speciali

essere coinvolto in aree dimostrative, presentazioni tecniche e workshop per valorizzare l'unicità della tua azienda e il tuo "saper fare"

3 Lead generation

sfruttare un momento di vera lead generation, che ti consente di ottimizzare il costo per contatto e fidelizzare i tuoi clienti

4 Contatto umano

far toccare con mano i tuoi prodotti per presentare al meglio la tua offerta tecnologica interagendo direttamente con il cliente

5 Iscriviti, partecipa e vai

soluzioni espositive progettate per ridurre ogni ulteriore investimento e il personale necessario per presidiare la fiera

6 Contaminazione tecnologica

creare proficue sinergie commerciali con altri espositori che realizzano prodotti integrabili ai tuoi

7 Sinergia con altre fiere

possibilità di partecipare con tariffe agevolate a MECSPE - L'eccellenza della tecnologia applicata all'industria (22 - 24 marzo 2018, Fiere di Parma) e a EXPOSANITA' - Mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza (18 - 21 aprile 2018, BolognaFiere)

PACCHETTI CHIAVI IN MANO A TARIFFE VANTAGGIOSE

Stand preallestito tutto incluso a partire da **1.590 euro**



COMUNICAZIONE

Campagna di promozione mirata sulle principali riviste di settore, media nazionali e locali, social network e web

42	USCITE SU RIVISTE SPECIALIZZATE
50	USCITE SU QUOTIDIANI, SETTIMANALI E MENSILI
380	USCITE SU SITI WEB E PORTALI
7	SERVIZI TELEVISIVI
5	SERVIZI RADIOFONICI
64	NEWSLETTER INVIATE
450.000	PROFESSIONISTI RAGGIUNTI PERIODICAMENTE

CORRIERE DELLA SERA

RaiNews24

TG3 Rai radio1

RADIO 24

Comunicazione integrata con il **Gruppo Tecniche Nuove**, maggiore editore europeo in ambito professionale



ClickTheGear

ClickTheBrick
PROGETTO SOLIDI SUPPLEMENTI
www.clickthebrick.it

01net

Metalworking World Magazine

Plastix World

Power Transmission World

Milano, MiCo fieramilanocity

Milano si conferma il punto di riferimento italiano per tecnologia, innovazione e design. Technology Hub si posiziona al centro della città per sfruttare al meglio questa connessione con il territorio e con i più importanti cluster innovativi d'Italia. MiCo- fieramilanocity è una location prestigiosa, funzionale e facilmente raggiungibile da qualsiasi località in Italia e all'estero.

Progetto e direzione

senaf
MESTIERE FIERE

In collaborazione con

tecniche nuove

FIERA MILANO

Seguici su



Contatto diretto:

info@technologyhub.it
www.technologyhub.it
+39 02332039460